

# 中南大学文件

十八页于 L2000J 4 7

---

## 关于印发《中南大学贵重仪器设备 开放共享基金管理实施细则（试行）》的 通 知

各二级单位：

现将《中南大学贵重仪器设备开放共享基金管理实施细则（试行）》印发给你们，请遵照执行。

附件：中南大学贵重仪器设备开放共享基金申请表

中南大学  
二〇〇八年六月二日

主题词：资产 基金 管理 细则 通知

---

抄送：各二级党组织、党群部门。

---

---

# 中南大学贵重仪器设备开放共享 基金管理实施细则（试行）

## 第一章 总 则

**第一条** 为了充分发挥现有贵重仪器设备的投资效益，促进学校教学科研的发展，经研究，决定设立中南大学贵重仪器设备开放共享基金（以下简称“开放基金”）。

**第二条** 开放基金主要用于中南大学贵重仪器设备开放共享中心（以下简称“开放中心”）仪器设备的测试费、功能开发费及维修费等，资助因经费不足但需要使用已纳入开放中心设备的教师、科研工作者、试验技术人员和研究生、本科生等。

**第三条** 开放中心领导小组负责开放基金组织工作的统一部署，指导和协调开放基金评审委员会进行项目评审，并最后审批开放基金资助项目。

## 第二章 基金申请

**第四条** 开放基金的申请者，限于承担相关研究任务的教师、科研人员、实验技术人员以及需要完成论文、课题研究或进行科技活动、创新训练的研究生和本科生等。凡学生使用开放基金时由其指导老师提出申请。课题组使用本课题组管理的仪器设备时，不能申请开放基金。

**第五条** 申请者必须认真填报《中南大学贵重仪器设备开放共享基金申请表》（见附件）。所在单位应就申请课题的意义、

目标、研究队伍的稳定性和其他经费来源、数量等签署意见，并加盖单位公章。

**第六条** 开放中心办公室常年受理开放基金的申请，每位申请者一年限申请一项。

### **第三章 基金审批**

**第七条** 开放基金评审委员会就当年基金申请项目每年评审一次。开放中心领导小组根据评审结果和当年学校资助的力度进行审批。开放中心办公室将审批通过的基金项目通知项目所在单位。

**第八条** 开放基金审批坚持“公正合理、择优资助”的原则。

1. 开放基金主要支持在基础研究、应用研究和技术开发中对国民经济有重要意义的课题。学校鼓励跨学科、跨单位、跨部门的合作研究的项目和有利于教学、科研、生产相结合的课题申报基金项目，并优先考虑那些尚无测试仪器的单位及无力支付全部测试费用的青年科技工作者、教师及研究生、本科生等。

2. 开放基金项目必须是申请单位现有的课题，单纯利用开放基金进行研究的课题不予受理。开放中心仪器设备功能开发和应用技术的申请课题，可根据实际情况予以受理，其受资助额度不超过基金总额的 10%。

3. 每个开放基金项目的最高资助额度为 15000 元，使用期限一般为一年，如有特殊情况可延长半年，过期基金不予保留。

- 
4. 申请开放基金，受资助者需按 1:1 额度配套投入。
  5. 酌情考虑仪器的承受能力，防止少数仪器任务过重而影响其它的工作。

## **第四章 基金项目管理**

**第九条** 开放基金项目的测试费用，只能在学校开放中心使用。申请者持基金批准表向开放中心办公室领取测试卡，凭测试卡按实际所用机时和收费标准出具由本人签字的测试费用划转单，向仪器组办理划转手续，仪器组负责人在测试卡上核减等量的测试费用。仪器所在单位根据测试费用划转单每季度统一到财务部门结算。

**第十条** 测试卡仅对开放中心所属仪器设备有效，不得转让或变卖，也不得换取现金或转入其他单位使用。

**第十一条** 开放基金项目用于仪器设备的功能开发、日常维护及维修的费用等，均按学校规定由资产处处长签字后到计财处结算。

**第十二条** 凡利用开放基金完成的课题，在发表论文或鉴定成果时，应注明“中南大学贵重仪器设备开放中心基金资助”的字样。未按要求标注者，不能再次获取开放基金资助。

**第十三条** 获得开放基金资助的项目责任人，应在项目完成后提交基金使用总结报告，未提交总结报告者，不能再次申报开放基金。

## **第五章 奖惩办法**

**第十四条** 对利用开放基金取得显著成果者，经开放基金评审委员会评审确认后，可优先获得下年度开放基金资助。

**第十五条** 对于未按规定使用开放基金的课题组，给予批评教育，情节严重者取消使用基金的资格。

**第十六条** 对于开放程度高、使用效益好的机组和个人，学校将在年终考核、贵重仪器设备使用效益与管理考核、维修基金安排等方面优先考虑。

**第十七条** 对于应该纳入而未纳入开放中心的贵重仪器设备，学校一般不再安排维修基金。

## **第六章 附 则**

**第十八条** 本办法自发布之日起施行，由开放中心领导小组负责解释。